

Wir sind eine Tochtergesellschaft des Bundesministeriums für Arbeit und Wirtschaft. Unsere Aufgabe: den Forschungs- und Wirtschaftsstandort Österreich noch erfolgreicher machen. Wir holen Unternehmen und Spitzenkräfte ins Land und betreuen internationale Filmprojekte. Wie tun wir das? In einem kleinen, engagierten Team, das sich bestens in Wirtschaftsfragen auskennt, mit fremden Sprachen und Kulturen auf Du und Du ist und unbürokratisch und voller Ideen die besten Lösungen für unsere Kund:innen sucht. Mit dem Gütesiegel „equalitA“ wurde unser Engagement für innerbetriebliche Frauenförderung ausgezeichnet.

Haben Sie großes Interesse am Wirtschaftsstandort Österreich? Zahlen und Daten sowie deren Analyse und Interpretation sind Ihr Steckenpferd? Sie haben Erfahrung mit datenbasierten Lead Generation und Marketing-Kampagnen. Sie erkennen Ursachen und Zusammenhänge und verstehen es, die richtigen Fragen zu stellen? Sie wissen, wie Analyse-Ergebnisse optimal und zielgruppenspezifisch visualisiert und aufbereitet werden können? Dann sind Sie bei uns genau richtig!

Für unser Team „INVEST in AUSTRIA“ suchen wir eine:n

## **Data & Digital Lead Generation Specialist (m/w/d)**

### **Vollzeit (40h)**

#### **Was Sie erwartet**

- Sie sind Ansprechpartner:in als Stabstelle der Abteilungsleitung für alle Fragestellungen rund um Datenquellen, Datenbanken, -abfragen und deren Abgleich
- Sie nutzen optimal unsere externen Firmendatenbanken (z.B. Pitchbook, D&B Hoovers, Cognism etc.) und bereiten Informationen daraus auf
- Sie werten strukturiert Daten aus und gleichen Adresslisten aus diesen Datenbanken mit unserem CRM-System (Dynamics 365) ab
- Sie unterstützen die Marktteams beim Aufbau einer Key Account-Liste internationaler Unternehmen in Österreich
- Sie bereiten Daten aus unterschiedlichen Datenquellen auf
- Sie bereiten Lead Generation Kampagnen vor, z.B. für den gezielten Outreach vor Veranstaltungen über unser Marketingtool Clickdimensions
- Sie recherchieren zu internationalen Unternehmen sowie deren Erstsprache
- Sie unterstützen die Abteilungsleiterin bei Analysen aus dem CRM-System und bereiten diese für Präsentationen auf
- Sie arbeiten bei IT-Projekten mit
- Sie setzen innovative Ideen um und evaluieren neue Technologien und Methoden, z.B. Identifikation von Potentialen und Use Cases für die Anwendung von KI und neuen Vertriebstools

#### **Was Sie mitbringen**

- Sie sind in einer laufenden Ausbildung im Bereich Marketing, Data Science, IT oder Vergleichbares oder haben diese sogar schon abgeschlossen

- Sie haben Erfahrung in der Arbeit mit Datenbanken und CRM-Systemen (Microsoft Dynamics)
- Sie haben Erfahrung in der Aufbereitung und Analyse von Daten
- Sie haben Erfahrung im Projektmanagement
- Sie haben eine rasche Auffassungsgabe, hohe Zahlenaffinität, lösungsorientiertes Denken sowie eine selbstständige und strukturierte Arbeitsweise
- Sie arbeiten teamorientiert
- Sie verfügen über ausgeprägte analytische Fähigkeiten sowie Kommunikationsstärke und Hands-on Mentalität
- Sie kennen sich aus mit MS-Office (insbesondere Excel) und sind IT-affin
- Sie sprechen sehr gut Englisch
- Sie haben einschlägige Berufserfahrung

### Was wir bieten

- Sie arbeiten an abwechslungsreichen Aufgaben in einem dynamischen Arbeitsumfeld mit Hands-on-Mentalität
- Sie haben Freiraum beim Umsetzen von Ideen und zur Einbringung von Inhalten
- Sie schätzen unsere flexiblen Arbeitszeiten mit Gleitzeit und Homeoffice
- Sie sind im Austausch mit spannenden Kooperationspartner:innen in einem internationalen Umfeld
- Wir bieten die Sicherheit eines öffentlichen Arbeitgebers
- Wir leben einen wertschätzenden Umgang
- Unser Büro liegt im Zentrum Wiens bei der Staatsoper
- Wir bieten ein modernes Benefitpackage, regelmäßige Weiterbildungs- und Qualifizierungsmaßnahmen verstehen sich von selbst

Das kollektivvertragliche Bruttomindestgehalt beträgt EUR 3.370,03. Gerne bezahlen wir mehr für entsprechende Erfahrung.

Interessiert? Dann schicken Sie Ihre Bewerbung bitte mit Foto an:  
Karin Donato, [bewerbung@aba.gv.at](mailto:bewerbung@aba.gv.at).

Mit Ihrer Bewerbung stimmen Sie zu, dass wir Ihre personenbezogenen Daten für den Recruiting-Prozess verwenden. Nach 6 Monaten löschen wir Ihre Daten automatisch.